

Программа тестирования по дисциплине:

«ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА»

(для абитуриентов, поступающих в МЭБИК
на второй и последующие курсы и по сокращенным программам ВО)

СОДЕРЖАНИЕ

Тема 1. Понятие и сущность менеджмента

Тема 2. Опыт менеджмента за рубежом и возможности его использования в России

Тема 3. Внутренняя и внешняя среда предприятия

Тема 4. Методы обоснования, принятия и реализации управленческих решений

Тема 5. Сущность и понятие коммуникаций

Тема 6. Стратегическое управление организацией

Тема 7. Организация деятельности предприятия

Тема 8. Создание системы мотивации труда

Тема 9. Организация контроля за деятельностью подчинённых

Тема 10. Инновационная программа менеджера

Тема 11. Руководство, лидерство и власть

Тема 12. Особенности управления персоналом

Тема 13. Этика и психология менеджмента

Тема 14. Управление экономическими отношениями

Тема 15. Особенности международного менеджмента

Список рекомендованной литературы

Тема 1. Понятие и сущность менеджмента

Потребность и необходимость управления в деятельности человека. Менеджмент как наука. Менеджмент как искусство управления. Менеджмент как организация управления фирмой. Менеджмент как орган управления. Объект и субъект менеджмента. Менеджер. Межличностные роли менеджера. Информационные роли. Роли, связанные с принятием решений. Руководители низового звена. Руководители среднего звена. Руководители высшего звена. Юридическая ответственность. Социальная ответственность. Этика менеджмента. Организационная культура.

Тема 2. Опыт менеджмента за рубежом и возможности его использования в России

Этапы и школы в истории менеджмента. Практика управления. Наука управления. Универсальные принципы управления. Структура организации и управление работниками. Функции управления как процесса. Процессный подход. Планирование. Организация. Мотивация. Контроль. Принятие решений. Коммуникация. Системный подход. Система. Открытая система. Закрытая система. Подсистема. Ситуационный подход. Специфика менеджмента в России.

Тема 3. Внутренняя и внешняя среда предприятия

Внутренние переменные организации. Цели. Задачи. Структура. Технология. Внешняя среда организации. Сложность внешней среды. Среда прямого действия. Среда косвенного действия. Общее окружение и непосредственное деловое окружение.

Тема 4. Методы обоснования, принятия и реализации управленческих решений

Управленческое (организационное) решение. Запрограммированное решение. Незапрограммированное решение. Интуитивные решения. Рациональные решения. Обратная связь. Определённость условий принятия решений. Риск. Неопределённость в принятии решений. Время и изменяющаяся среда. Информационные ограничения. Поведенческие ограничения.

Взаимозависимость решений. Модель. Физическая модель. Аналоговая модель. Математическая модель. Процесс построения модели. Теория игр. Имитационное моделирование. Экономический анализ. Дерево решений. Программирование. Количественные методы прогнозирования. Качественные методы прогнозирования.

Тема 5. Сущность и понятие коммуникаций

Коммуникации как процесс. Эффективность коммуникаций. Средства коммуникаций. Горизонтальные коммуникации. Диагональные коммуникации. Слухи. Процесс обмена информацией. Отправитель. Сообщение. Канал. Получатель. Модель коммуникационного процесса. Обратная связь. Помехи. Коммуникационная сеть. Коммуникационные барьеры. Использование мировых информационных ресурсов в менеджменте.

Тема 6. Стратегическое управление организацией

Сущность стратегического менеджмента. Разработка и реализация перспективных и текущих планов. Перспективное планирование. Долгосрочное планирование. Стратегическое планирование. Среднесрочное планирование. Тактическое, текущее планирование. План НИОКР. План производства. План сбыта. Финансовый план. План материально-технического снабжения. Календарные планы производства. Бюджет. Программно-целевой подход в планировании. Процесс планирования «снизу вверх». Процесс планирования «сверху вниз». Стратегическое управление. Оперативное управление. Определение миссии фирмы. Определение долгосрочных целей. Определение краткосрочных целей. Анализ стратегии. Выбор тактики. Выполнение стратегии. Оценка и контроль выполнения стратегии. Оценка выбранной стратегии.

Тема 7. Организация деятельности предприятия

Делегирование. Ответственность. Полномочия. Власть. Линейные полномочия. Штабные полномочия. Рекомендательные полномочия. Функциональные полномочия. Принцип единоначалия. Структура организации. Механистические организации. Органические организации. Традиционная организация. Дивизионная организация. Матричная организация. Централизованные организации. Децентрализованные организации. Степень централизации и децентрализации. Интеграция структуры. Корпоративная организация. Индивидуалистская организация

Тема 8. Создание системы мотивации труда

Мотивация. Политика кнута и пряника. Потребности. Первичные потребности. Вторичные потребности. Закон результата. Вознаграждения. Внутренние вознаграждения. Внешние вознаграждения. Иерархия потребностей по Маслоу. Теория ожидания. Теория справедливости. Модель Портера-Лоулера. Система мотивации.

Тема 9. Организация контроля за деятельностью подчинённых

Контроль. Предварительный контроль. Текущий контроль. Заключительный контроль. Системы контроля с обратной связью. Этапы процесса контроля. Стандарты. Показатели результативности. Масштаб допустимых отклонений. Принцип исключения. Финансовый контроль. Административный контроль. Характеристики эффективного контроля. Контроллинг как инструмент управления.

Тема 10. Инновационная программа менеджера

Новация, инновация, инновационный процесс, инновационная сфера деятельности. Система показателей эффективности инновационных проектов. Риск-менеджмент. Особенности работы менеджеров в кризисной ситуации.

Тема 11. Руководство, лидерство и власть

Лидер. Лидерство в системе менеджмента. Управление человеком и управление группой. Руководитель организации. Влияние. Власть. Власть, основанная на принуждении. Власть, основанная на вознаграждении. Власть экспертная. Власть экспертная. Власть примера. Законная и традиционная власть. Харизма. Разумная вера. Убеждение. Участие. Личность. Типы личности. Черты личности.

Тема 12. Особенности управления персоналом

Особенности управления персоналом. Сравнительный анализ японского и американского менеджмента. Кадровая политика. Оплата и стимулирование труда. Подготовка, адаптация и переподготовка кадров менеджеров. Основные тактические задачи. Стили управления. Контроль и оценка результативности действий работников. Опыт мотивации труда персонала.

Тема 13. Этика и психология менеджмента

Юридическая ответственность. Социальная ответственность. Этика менеджмента. Организационная культура. Обучение этическому поведению. Предмет конфликта. Объект конфликта. Функциональные и дисфункциональные конфликты. Модель конфликта. Методы управления конфликтом.

Тема 14. Управление экономическими отношениями

Факторы эффективности менеджмента. Потенциал управления. Человеческие ресурсы. Материальные ресурсы. Информационные ресурсы. Финансово-экономические ресурсы. Наличие ресурсы. Распределение ресурсов. Использование ресурсов. Пополнение ресурсов. Эффективность. Интенсивность. Производительность. Социально-экономическая эффективность управления. Система информационного обеспечения управления. Профессионализация управления.

Тема 15. Особенности международного менеджмента

Налаживание взаимовыгодного сотрудничества. Международное окружение. Факторы международной среды. Причины выхода организации на международный рынок. Организационные структуры организаций, действующих на международном рынке

Список рекомендованной литературы:

1. Веснин В. Р. Основы менеджмента: учеб. – 2-е изд., доп. и испр. – М.: ООО «ТД «Элит-2000», 2002.
2. Галенко В. П. Как эффективно управлять организацией? – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Бератор, 2004.
3. Герчикова И. Н. Менеджмент: учеб. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ, 2007
4. Гончаренко Л. П. Риск-менеджмент: учеб. пособие / Л. П. Гончаренко, С. А. Филин. - 3-е изд., стер. - М.: КНОРУС, 2010.
5. Гусева И. В. Организационное поведение: развитие познавательной деятельности: учеб. – метод. пособие / И. В. Гусева. – Курск: Изд-во МЭБИК, 2007.
6. Друкер П. Ф. Задачи менеджмента в XXI веке. – М.: Изд. Дом «Вильямс», 2003.
7. Иванова С.В. Мотивация на все 100%: А где у него кнопка? / С.В.Иванова. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005.
8. Кабушкин Н. И. Основы менеджмента: учеб. Пособие для вузов. – 5-е изд., стереотип. – Мн.: Новое знание, 2002.

9. Карташова Л. В. Управление человеческими ресурсами: учебник / Л. В. Карташова. - М.: ИНФРА - М., 2009.
10. Кнорринг В. И. Теория, практика и искусство управления: Учеб. Для вузов по специальности «Менеджмент». – 2-е изд., измен. И доп. – М.: Издательство НОРМА, 2001.
11. Кондратьев О.В. Мотивация персонала. Нет мотива – нет работы / О.В.Кондратьев, М.В.Снежинская, Ю.Е.Мелихов. – М.: Альфа – Пресс, 2005.
12. Коробко В. И. Теория управления: учеб. пособие / В. И. Коробко. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009.
13. Коротков Э. М. Исследование систем управления: Учеб. – 2-е изд., перераб. И доп. – М.: Издательско-Консалтинговое Предприятие «ДеКА», 2003.
14. Ладанов И.Д. Практический менеджмент (Психотехника управления и самоотработки) – М.: «Корпоративные стратегии», 2004.
15. Левченко В.А. Основы менеджмента. Теория и практика: учеб.-метод. пособие. – Курск: Изд-во МЭБИК, 2005.
16. Лукичева Л.И. Управление персоналом: курс лекций: практические задания / Л.И.Лукичева; под ред. Ю.П.Анискина. – 3-е изд., стереотип. - М.: Омега-Л, 2007.
17. Маслоу А. Мотивация и личность. – 3-е изд. – СПб.: Питер, 2006.
18. Менеджмент XXI века: когда-нибудь мы все будем так управлять / под ред. С. Чоудхари. – М.: ИНФРА-М, 2002.
19. Мескон М. Х. Основы менеджмента/ М. Х. Мескон и др. - М.: Дело, 2002.
20. Мильнер Б.З. Теория организации: учеб. для вузов. - 5-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2006.
21. Основы менеджмента: Учеб. Для вузов/ Под ред. Д. Д. Вачугова. – 2-е изд., перераб. И доп. – М.: Высш. Шк., 2003.
22. Переверзев М. П. Менеджмент: учеб./ М. П. Переверзев и др. – М.: ИНФРА-М, 2003.
23. Пудич В. С. Введение в специальность менеджмент: учеб. Пособие– М.: ЮНИТИ, 2003.
24. Смолкин А. М. Менеджмент: основы организации: Учеб. Для вузов. – М.: ИНФРА-М, 2002
25. Смолкин А. М. Менеджмент: основы организации: Учеб.– М.: ИНФРА-М, 2001
26. Хачатуров А. Е. Основы менеджмента качества: Учеб. Пособие./ А. Е. Хачатуров, Ю. А. Куликов. – М.: Дело и Сервис, 2003
27. Хроленко А.Т. Вводный курс самоменеджмента: курс лекций – Курск: Изд-во МЭБИК, 2005.